

Закупочная логистика

СОДЕРЖАНИЕ

1 Вопрос 9: Классифицируйте логистические системы по различным признакам	3
2 Вопрос 20: Объясните роль логистики в организационной структуре предприятия	6
3 Задача 37	10
4 Задача 43	11
5 Задача 59	12
Список использованных источников	13

1 ВОПРОС 9: КЛАССИФИЦИРУЙТЕ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ ПО РАЗЛИЧНЫМ ПРИЗНАКАМ

Логистические системы классифицируются по следующим признакам:

Ø По масштабу сферы деятельности логистические системы подразделяют на макрологистические системы, мезологистические системы и микрологистические системы.

Макрологистическая система включает в себя предприятия и организации промышленности, снабженческо-сбытовые структуры транспортные организации разных ведомств, в различных регионах. В качестве таковых можно рассматривать транснациональные корпорации, трансконтинентальные фирмы, региональные промышленные объединения, территориально-производственные комплексы.

Иерархия макрологистических систем может выглядеть следующим образом:

1. Международные межконтинентальные системы охватывают этапы логистического процесса, протекающего на разных континентах.

2. Трансконтинентальные системы складываются в пределах одного континента.

3. Транснациональные системы функционируют на всей территории одной страны.

4. Межрегиональные системы охватывают логистические процессы, протекающие в двух и большем числе регионов: между областями, краями, автономными республиками.

5. Региональные крупные системы функционируют в одном крупном регионе.

6. Узкорегionalные системы функционируют в одной области, крае, автономной республике.

7. Городские системы функционируют в границах одного города.

8. Межрайонные системы охватывают логистические процессы, протекающие в двух и большем числе районов одной области, края, автономной республики.

9. Районные системы функционируют внутри одного района.

Построение макрологистических систем и управление ими способствуют решению следующих задач:

- Выработка общей концепции распределения продукции;
- Выбор вида транспорта, определение характера взаимодействия транспортных средств, организация технологии транспортного процесса;
- Определение рациональных направлений движения материальных потоков;
- Выбор пунктов поставки и партнеров-поставщиков сырья, материалов, полуфабрикатов, энергоносителей;
- Определение границы зоны обслуживания, обеспечивающей выполнение поставок по принципу «точно в срок»;

- Проектирование и организация сети складских систем: центральных, региональных, перегрузочных, с учетом оптимизации материальных потоков.

Микрологистические системы тоже иерархичны: можно говорить о логистических системах предприятия, производства, цеха, участка, рабочего места.

Микрологистическая система строится с позиций стратегических целей фирм и оптимизации основных оперативных процессов, она охватывает сферу деятельности отдельного предприятия и обеспечивает решение локальных вопросов в рамках отдельных функциональных элементов логистических систем. По функциональному назначению микрологистические системы подразделяются на системы первого и второго уровней.

Микрологистическая система первого уровня отражает логику предприятия, охватывающую как внутрипроизводственную деятельность предприятия, так и его внешние контакты и связи; она охватывает все этапы микрологистического процесса.

Микрологистическая система второго уровня отражает внутрипроизводственную логику, которая интегрирует процессы планирования, производства, сбыта и снабжения, транспортно-складских и загрузочно-разгрузочных работ внутри предприятия.

В течение последних десятилетий в хозяйстве наиболее экономически развитых стран и в мировом хозяйстве в целом наблюдается процесс структуризации больших групп предприятий в конгломераты, связанные единой логистической системой. Такие конгломераты получили название корпораций или финансово-промышленных групп (ФПГ), так как в конгломерат обычно входит крупный банк и имеет место объединение финансового и промышленного капиталов.

Указанные корпорации могут быть национальными (охватывают одну страну) и транснациональными (ТНК), внедряясь в хозяйство многих стран. Процесс образования подобных конгломератов разного уровня получил название корпоратизации. В области финансового капитала также наблюдается процесс корпоратизации – создание крупных международных банковских объединений.

Хозяйственная деятельность корпораций отличается от микро- и макроэкономики, образуя область среднего звена экономики – мезоэкономику.

В зависимости от вида логистических цепей логистические системы подразделяются на системы с прямыми связями, гибкие и эшелонированные.

Логистическая система с прямыми связями – система, в которой материальный поток доводится до потребителя без участия посредников, на основе прямых хозяйственных связей.

Гибкая логистическая система – это система, в которой доведение материального потока до потребителя осуществляется как по прямым связям, так и с участием посредника. Примером подобной системы может служить снабжение запасными частями; в этом случае отгрузка деталей редкого спроса производится с центрального склада непосредственно в адрес получателя, а отгрузка деталей стандартного и повышенного спроса – со склада посредника.

Эшелонированная (многокаскадная) логистическая система – многоуровневая система, материальный поток в которой, на пути от производителя к потребителю, проходит, по меньшей мере, через одного посредника.

Таким образом, комплексность логистики требует признания ее целостной системой со взаимоувязанными элементами. Логистика предполагает оценку процесса обращения материальных ресурсов, как единого целостного процесса, протекающего на всех стадиях общественного производства, во всех подразделениях и цехах фирмы с учетом процессов хранения и перемещения ресурсов на каждом рабочем месте.

Ø В зависимости от структуры материалопотока:

- монопродуктовые;
- многопродуктовые (многономенклатурные).

Ø В зависимости от целевой направленности:

- заготовительная (закупочная);
- производственная;
- информационная;
- финансовая;
- транспортно-складская;
- сбытовая, распределительная.

2 ВОПРОС 20: ОБЪЯСНИТЕ РОЛЬ ЛОГИСТИКИ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

Повышение организационно-экономической устойчивости фирмы реализуется межфункциональным и межорганизационным логистическим менеджментом, позволяющим устранить конфликты между функциональными подразделениями фирмы и обеспечить интегрированное взаимодействие с логистическими партнерами по бизнесу.

Потенциал логистики позволяет реализовать целевые установки фирмы в рамках ее миссии, являясь стратегическим фактором в условиях усиления конкуренции.

При построении современных логистических систем большое значение имеет определение места логистического менеджмента в общей структуре управления фирмой и определение областей взаимодействия с другими сферами менеджмента.

В настоящее время логистический менеджмент в фирмах рассматривается обычно как инструмент, позволяющий уменьшить общие затраты фирмы на традиционные функции закупок материальных ресурсов, управления запасами, транспортировки и грузопереработки продукции. Однако не редки случаи, когда уменьшение общих логистических издержек фирмы достигается за счет увеличения конфликтов между персоналом логистики и других функциональных сфер бизнеса. Традиционное разделение функциональных обязанностей и обособление уровней управления и контроля в определенных организационных структурах фирмы приводит к возникновению конфликтных ситуаций, сглаживание которых должно являться одной из задач персонала интегрированной логистики.

Для систематизации логистических процессов, а также внедрения логистического управления в повседневную деятельность компании, необходимо создание самостоятельного подразделения в организационной структуре фирмы – службы логистики, находящейся в прямом подчинении руководства компании.

На предприятии, имеющем службу логистики, все функции, необходимые для эффективного выполнения заказов, объединяются в мощный централизованно управляемый механизм, позволяющий решать задачи практически любой степени сложности ответственно, сложно и профессионально. При этом служба логистики не подменяет собой соответствующие структурные подразделения. В организационной структуре предприятия почти все функциональные области взаимодействуют с ней, обеспечивая оптимизацию деятельности и устойчивость предприятия. Перед специалистами службы логистики не ставится задача устранения сбоев и разрешения возникающих проблем и конфликтных ситуаций, их функция – анализ и координация выполнения укрупненных блоков задач. Задача управления на основе логистического подхода – согласовать потребности в

операциях на межфункциональной основе для достижения глобальной цели предприятия.

Перед службой логистики ставится задача не разрешения возникающих проблем и конфликтных ситуаций, а их анализ и перераспределение по другим службам компании, не погружение в многочисленные детали процесса выполнения заказа, а координация укрупненных блоков задач.

Однако без имеющейся в структуре управления компанией службы логистики такая интеграция невозможна. Это препятствует эффективному функционированию компании, делает невозможным ее дальнейшее развитие, что ставит вопрос о необходимости реорганизации структуры управления.

Компаниям, осуществляющим поиск зарубежных партнеров или инвесторов и при этом обладающим развитыми логистическими службами, отдается предпочтение.

Служба логистики играет роль одного из основных подразделений, без которого реализуемые товары были бы лишены одного из главных потребительских свойств – быть доступными потребителю.

Создание службы логистики позволит увязать в единую систему задачи логистического управления внутренними бизнес-процессами компании с бизнес-процессами партнеров и потребителей.

Важной задачей при организации службы логистики на предприятии является рациональная организация отделов и групп внутри службы логистики, которая основана на ряде принципов.

Принципы организации в звеньях микрологистической цепи (в структурных подразделениях службы логистики) представляют собой следующее: функциональный принцип; географический принцип; продуктовый принцип; принцип «по поставщику»; принцип «по потребителю»; комбинированный.

Функциональный принцип предусматривает выполнение всего комплекса функций в каждой отдельной подсистеме логистики без его разделения между сотрудниками.

Географический принцип представляет собой разделение рынка, например, по регионам, по каждому из которых осуществляется весь комплекс логистических функций соответствующими отделами или группами службы логистики. Географический принцип используется при организации процесса закупок и сбытовой деятельности.

Продуктовый принцип используется на предприятиях в отделах закупок и продаж, а также на складах (материальных ресурсов и готовой продукции), на которых потребляется значительная номенклатура материально-технических ресурсов и реализуется также значительный ассортимент промежуточной или конечной готовой продукции.

Принцип «по поставщику» используется на предприятиях и в организациях, на которых значительный ассортимент материальных ресурсов поступает от одного конкретного поставщика. В этом случае в отделе закупок службы логистики отдельный сотрудник занимается только данным

поставщиком и соответствующей номенклатурой материальных ресурсов, которую он поставляет предприятию.

Принцип «по потребителю» применяется на предприятиях и в организациях, которые имеют длительные производственно-хозяйственные связи, например, с производственным дистрибьютором, который приобретает определенный ассортимент продукции предприятия в значительных объемах. В этом случае в отделе продаж службы логистики отдельный сотрудник занимается только данным потребителем и соответствующей номенклатурой реализуемой продукции.

Комбинированный принцип представляет собой сочетание приведенных выше организационных принципов, используемых в отделах службы логистики предприятия или организации. В основном это сочетание присуще отделам закупок и продаж. Возможен также вариант, при котором на складе готовой продукции комплектованием заказов и формированием транспортных партий продукции для одного конкретного потребителя занимается определенный сотрудник, но при этом склад организован по продуктовому принципу.

В структуре службы логистики все функции, необходимые для эффективного выполнения заказа, объединяются в мощный централизованно-управляемый механизм, позволяющий решать заказы практически любой сложности ответственно, слаженно и профессионально.

Существенной функцией службы логистики является доставка сырья и комплектующих в цеха непосредственно к рабочим местам и перемещение изготовленной продукции с места хранения. Слабая взаимосвязь производства с логистикой при реализации этой функции приводит к увеличению запасов на разных участках, созданию дополнительной нагрузки на производство.

Понимание выгод эффективного взаимодействия функциональных подразделений и службы логистики, наличие эффективной системы коммуникации между подразделениями, поддержка руководства компании способны внести значительный вклад в реализацию стратегической цели компании.

Наиболее сложной является структура движения информационных потоков, в центре которой находится служба логистики.

Важно правильно и рационально организовать внутренние информационные потоки в компании путем разработки, внедрения и использования информационных систем для управления материальными и финансовыми потоками. Такие системы позволяют специалистам службы логистики принимать правильные управленческие решения при выполнении разнообразных логистических операций.

Необходимо разработать единую систему автоматизации информационных потоков взамен изолированной информационной системы каждого подразделения компании.

При осуществлении транспортно-складских операций перед специалистами службы логистики стоит задача как можно большей минимизации запасов продукции, хранящейся на складе. Главным принципом системы складского контроля компании должен являться принцип Just in time.

Вся продукция должна заказываться строго под конкретного потребителя, и после подтверждения факта оплаты. Служба логистики должна организовать работу таким образом, чтобы продукция доставлялась с таможенного склада или от поставщика непосредственно на склад получателя. Тем самым, достигается сокращение затрат на погрузо-разгрузочные операции, складирование, хранение, транспортировку и устранение опасности появления неликвидов.

Для того чтобы служба логистики функционировала продуктивно, необходим ряд условий, обеспечивающих предпосылки успеха логистического направления деятельности практически любого предприятия, которые складываются из следующих составляющих:

- точная формулировка функций каждого отдельного сотрудника службы логистики;

- наличие необходимой информации о количестве сотрудников службы логистики, которые потребуются в ближайшее или отдаленное будущее;

- информация о наборе знаний и навыков будущих сотрудников службы логистики, а также информация об объемах предполагаемых логистических операций, процедур и работ, возможном расширении предприятия и новых направлениях производственно-хозяйственной деятельности, количестве трудовых ресурсов и рынке рабочей силы, включая данные об учебных заведениях, которые готовят или будут готовить требуемых специалистов;

- необходимость подбора будущего менеджера на конкретную должность в организационной структуре, а не подбор должности для будущего сотрудника – речь в данном случае идет о формальных и неформальных производственных связях, когда неформальная связь может привести к негативным последствиям в трудовых отношениях конкретного отдела или группы службы логистики или даже предприятия в целом.

Таким образом, можно сказать, что логистика обладает активным интегрирующим потенциалом, способным связать воедино и улучшить взаимодействие между такими базовыми фирменными функциональными сферами, как снабжение, производство, маркетинг, дистрибьюция, организация продаж.

3 ЗАДАЧА 37

Предприятие закупает упаковку плёнки. Годовая потребность составляет 9 000 упаковок. Стоимость одного заказа — 45 руб. Цена одной упаковки — 2,5 руб. Затраты на хранение одной упаковки в год — 0,6 руб.

Рассчитайте:

- оптимальный размер заказа;
- количество заказов в год;
- интервал между заказами.

Решение:

1. Оптимальный размер заказа по формуле Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}},$$

где D – годовая потребность, S – стоимость одного заказа, H – затраты на хранение одной единицы;

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot 9000 \cdot 45}{0,6}} = 1162 \text{ упаковки.}$$

2. Количество заказов в год:

$$N = \frac{D}{Q} = \frac{9000}{1162} = 8 \text{ заказов.}$$

3. Интервал между поставками:

$$T = \frac{365}{N} = \frac{365}{8} = 46 \text{ дней.}$$

Ответ: 1162 упаковки; 8 заказов; 46 дней.

4 ЗАДАЧА 43

Предприятие закупает упаковку упаковочной ленты. Годовая потребность составляет 12 500 упаковок. Стоимость одного заказа — 50 руб. Цена одной упаковки — 3,5 руб. Затраты на хранение одной упаковки в год — 0,55 руб.

Рассчитайте:

- оптимальный размер заказа;
- количество заказов в год;
- интервал между заказами.

Решение:

1. Оптимальный размер заказа по формуле Уилсона:

$$Q = \sqrt{\frac{2DS}{H}},$$

где D – годовая потребность, S – стоимость одного заказа, H – затраты на хранение одной единицы;

$$Q = \sqrt{\frac{2 \cdot 12500 \cdot 50}{0,55}} = 1508 \text{ упаковок.}$$

2. Количество заказов в год:

$$N = \frac{D}{Q} = \frac{12500}{1508} = 8 \text{ заказов.}$$

3. Интервал между поставками:

$$T = \frac{365}{N} = \frac{365}{8} = 46 \text{ дней.}$$

Ответ: 1508 упаковок; 8 заказов; 46 дней.

5 ЗАДАЧА 59

Предприятие закупает 400 единиц упаковки. Цена за единицу — 100 руб. Скидка предоставляется при заказе от 350 единиц и составляет 5%. Транспортные расходы — 1 000 руб. Рассчитайте общую стоимость закупки с учётом скидки и доставки. Определите среднюю цену за единицу с учётом всех расходов.

Решение:

Краткое условие:

- количество = 400 ед.;
- цена за единицу = 100 руб.;
- скидка = 5% (при заказе от 350 ед.);
- транспортные расходы = 1000 руб.

1. Общая стоимость без скидки: $400 \cdot 100 = 40000$ руб.
2. Сумма скидки (5%): $40000 \cdot 0,05 = 2000$ руб.
3. Стоимость после скидки: $40000 - 2000 = 38000$ руб.
4. Общая стоимость с доставкой: $38000 + 1000 = 39000$ руб.
5. Средняя стоимость за единицу с учётом всех расходов:
 $39000 / 400 = 97,5$ руб.

Ответ: итоговая стоимость закупки – 39000 руб; средняя стоимость за единицу с учётом всех расходов – 97,5 руб.

Комментарий: скидка позволила сэкономить 2000 руб, но транспортные расходы необходимо учитывать при планировании бюджета.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1 Дроздов, П. А. Логистика : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Бизнес-администрирование» / П. А. Дроздов. Минск : Вышэйшая школа, 2019. 429 с.

2 Жучкевич, О. Н. Логистика : конспект лекций для студентов специальности 1-26 02 03 «Маркетинг» и слушателей переподготовки ФПК и ПК специальности 1-26 02 76 «Маркетинг» / О. Н. Жучкевич ; УО «ВГТУ». Витебск, 2019. 112 с.

3 Ивуть, Р. Б. Логистика / Р. Б. Ивуть, С. А. Нарушевич. Минск : БНТУ, 2004. 328 с.

4 Курочкин, Д. В. Транспортная логистика : практическое пособие / Д. В. Курочкин. Минск : ФУАинформ, 2014. 342 с.

5 Овечкина О.М. Логистика: учеб.-метод. пособие / О.М. Овечкина. Минск: Амалфея, 2020. 216 с.